



Du **cash** plutôt que des points

Avec wee, profitez de nouvelles opportunités et participez au succès de la mutation numérique de l'économie

Quels sont les avantages de la digitalisation par wee pour votre commerce ?

Le commerce en ligne connaît un essor fulgurant. Alors qu'au début cela concernait essentiellement des livres, aujourd'hui on achète en ligne des assurances, de l'épicerie et même des produits frais. Le streaming en illimité de musique, de vidéos, de films ou de séries, et même l'essayage virtuel de vêtements ou de lunettes... tout cela est devenu banal.

Nous le faisons tous ...

Dans le magasin, nous allons vite jeter un coup d'oeil à l'offre en ligne pour comparer les prix, dans les transports en commun on fait du lèche-vitrines sur internet pour commander une tenue pour la prochaine fête d'anniversaire ou bien on étudie les fiches techniques et les avis clients sur Internet avant de se décider pour l'achat d'une nouvelle machine à laver.

Les transformations engendrées par la numérisation sont déjà visibles depuis des années dans le commerce.

Dans un avenir proche, il suffira d'appuyer sur un bouton, même sur un appareil électroménager pour commander quelque chose automatiquement. Les livraisons se feront peut-être bientôt par drone et vous planifierez le nouvel aménagement de votre intérieur via la réalité virtuelle. La numérisation a entraîné un changement dans les styles de vie et les habitudes de consommation des usagers - ce qui a un impact important sur le commerce local.

Concrètement, cela signifie que :

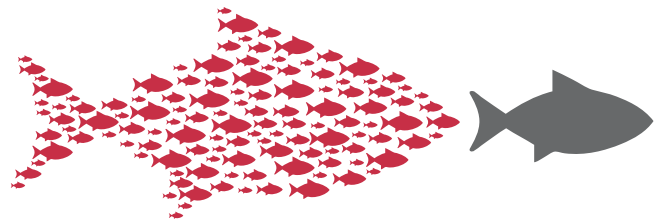
Le commerce de proximité perd chaque année des parts de marché face aux grandes enseignes et aux achats en ligne. Le nombre de clients est en baisse. Il est de plus en plus difficile d'attirer de nouveaux clients. Et les moyens publicitaires traditionnels sont de moins en moins efficaces et donc en plein déclin.

Posez-vous la question suivante :

Est-ce que vous disposez du temps, de l'argent et de l'expertise nécessaires pour promouvoir avec succès votre entreprise dans l'univers numérique ? Les commerces de proximité, les fournisseurs de services, les restaurateurs et les artisans sont invités à tirer profit des opportunités offertes par la digitalisation afin de rester compétitifs.

Notre solution avec wee.

wee offre la possibilité de participer à la révolution numérique afin de pérenniser le succès de votre entreprise, en vous adaptant aux changements de comportement des consommateurs et en rejoignant la grande communauté d'achat en ligne du commerce local.



Les commerces locaux rassemblés en une grande communauté afin de faire face aux enseignes de la grande distribution.



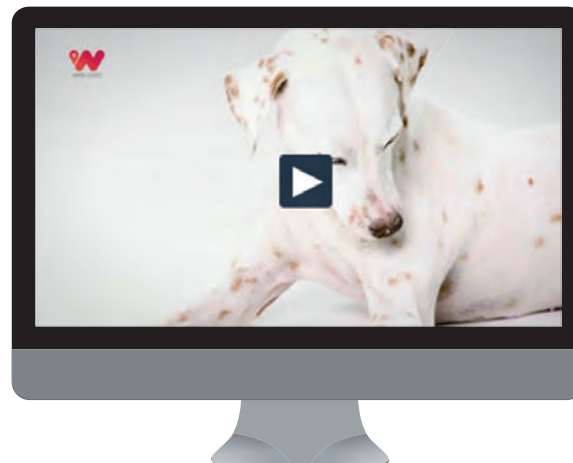
Campagne télévisée à l'échelle internationale

wee à la télévision

A la mi-décembre 2016, nous avons lancé une campagne médiatique à l'échelle internationale, avec le but de faire connaître wee et d'attirer l'attention des clients sur son système novateur et différent de fidélisation et de récompense client. Le coeur de cette campagne s'appuyait sur plus de 29 000 diffusions télévisées de notre spot, dans neuf pays européens.

Une campagne médiatique d'une telle envergure a également un impact positif sur chaque commerçant individuel. Plus wee devient connu, plus les clients sont au courant des avantages uniques du système cashback proposé et ils recherchent donc particulièrement les commerçants affiliés dans la communauté wee. D'autres campagnes publicitaires sont en cours de planification.

Plus de 29 000 spots publicitaires, dans neuf pays européens, notamment sur les chaînes suivantes :



Ce qu'en dit la presse :

En octobre 2016, peu de temps avant le démarrage de la campagne TV, nous avons lancé une vaste campagne de relations publiques. Le point culminant a été une conférence de presse tenue à la fin de l'année. Ce travail d'information a généré plus de 200 publications dans les médias nationaux et internationaux.



Qu'est-ce que wee ?

wee est la place de marché, qui connecte en réseau les commerçants locaux et les commerces en ligne

wee est :

... la communauté mondiale d'achats mobiles et de cashback, qui met en réseau les commerces en ligne et hors ligne, qui permet aux commerçants locaux de franchir le pas de la révolution numérique en quelques étapes simples et enfin, qui a révolutionné le système du cashback. Car wee fait le lien entre le commerce de proximité et l'univers du shopping en ligne - à l'échelle de la planète.

wee ne cesse de se développer :

- de nombreux commerçants affiliés dans 18 pays
- de nombreux commerces en ligne renommés
- une plateforme commerciale en expansion constante

L'avenir avec wee :

wee associe des milliers de détaillants dans le monde entier pour former un vaste réseau et offre au commerce de proximité la possibilité de développer progressivement sa présence en ligne. Et ceci à un prix raisonnable.

Outre l'intégration dans l'application weeApp et sur la page d'accueil du site Web wee, d'autres projets sont prévus dans un avenir proche :

- publicité en temps réel par vidéo-mail
- paiement mobile via smartphone
- moteur de recherche dédié au commerce de proximité



wee c'est :

**« De l'argent comptant
plutôt que des points ! »**

Chaque wee recueilli
correspond à un euro.²

Qu'est-ce que le programme de bonus wee ?

En bref : un programme de bonus conçu pour la fidélisation des clients. Pour chaque achat réalisé par un client dans le cadre du système de bonus wee, il est crédité d'une certaine somme en cashback. wee offre la possibilité de choisir si les remises de fidélité collectées sont utilisées lors du prochain achat ou transférées sur leur compte en banque.¹

Vos avantages personnels en tant que weePartner

Fidélisation de la clientèle
et acquisition de
nouveaux clients

weeCard –
votre carte de fidélité
personnalisée

Le meilleur espace
publicitaire dans le
portefeuille ou
smartphone du client

Bénéficiez d'un revenu
passif en touchant un
pourcentage sur tous les
achats en ligne et hors ligne
de vos clients affiliés

Les avantages à faire partie de la grande famille wee

Une plateforme de
marché numérique
à l'échelle mondiale

Une seule carte ou
application pour tous les
consommateurs dans le
monde

Interconnexion du
commerce hors ligne et
du commerce en ligne

Les wee obtenus en
ligne ne peuvent être
dépensés que dans les
commerces locaux

Voilà ce qui vous attend en tant que weePartner

Renforcement du
commerce de proximité
par l'augmentation du
chiffre d'affaires

Digitalisation des biens et
des services

Renforcement de votre
présence en ligne

Géolocalisation

Quels sont les avantages d'être weePartner ?

wee comme un programme de bonus

La fidélité de vos clients existants et l'acquisition de nouveaux clients seront renforcées par le programme de bonus wee. Les clients fidèles vous garantissent un revenu stable ainsi qu'une augmentation significative de votre chiffre d'affaires.

En étant présent sur la plateforme commerciale en ligne de wee, vous êtes visible aux nouveaux clients et vous pouvez les attirer. wee associe tous les partenaires affiliés dans le monde entier - à travers une carte ou une application unique tout en conservant la particularité et l'image de marque de chacun.

wee comme la place du marché numérique

wee est une immense plateforme commerciale en ligne mondiale, où les commerçants et les fournisseurs de services locaux sont liés à l'univers des achats sur internet, qui renforce significativement le commerce de proximité. Sur la plateforme wee, les clients peuvent rechercher des commerçants locaux ainsi que des offres en ligne et dans les deux cas ils y reçoivent des remises sous forme de cashback pour chaque achat.

A travers la géolocalisation de votre commerce sur le plan wee, disponible sur smartphone et sur le site Web, le client wee sait à tout moment comment se rendre chez vous.

L'intégration de votre entreprise sur la plateforme commerciale wee, vous permet de renforcer votre visibilité en ligne.

Dans votre profil d'entreprise sur wee.com ainsi que dans l'application, vous pouvez présenter votre offre de produits ou de services, avec des descriptions et des photos. Vous pouvez ainsi, en toute simplicité, numériser vos produits et services.

A travers la solution complète de wee pour la digitalisation de votre activité commerciale, vous pouvez pleinement et simplement entrer dans l'univers du commerce en ligne. Vous économisez non seulement du temps et de l'argent mais également vos nerfs.

wee comme source de revenus

Dans le cadre du programme de bonus wee, vous touchez un pourcentage sur tous les achats de vos clients affiliés réalisés dans d'autres magasins participants, dans le monde entier, en ligne ou hors ligne. De cette façon, vous pouvez bénéficier, pour le restant de votre vie, d'un revenu passif, même si vous revendez votre entreprise !

wee poursuit l'expansion de ses services

Affichage en ligne de publicités et d'offres en temps réel, adaptées aux comportements d'achats du client. Mise en place de weeSearch, le moteur de recherche spécialisé pour le commerce de détail.

Un autre avantage pour vous en tant que weePartner :

Les wee collectés en ligne ne peuvent être dépensés que dans les commerces locaux. Cela renforce leur attractivité. Sinon le client peut se faire verser le montant de la remise sur son compte en banque¹. La remise n'est due que si le client présente sa weeCard ou bien son application weeApp. wee ne facture pas de frais supplémentaires.

La remise est composée de deux éléments :

50% du montant de la remise sont versés au client sous forme de cashback, les 50% restants reviennent à wee en tant que frais de service. Les frais de service servent à améliorer wee pour le développement des TIC et de l'application.

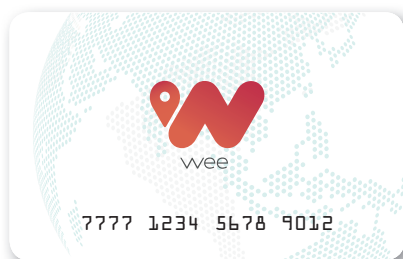
Les services offerts par wee

wee propose gratuitement aux commerçants et prestataires de services affiliés un ensemble de services ainsi que l'accès à un backoffice dédié. Vous pouvez y télécharger des brochures publicitaires, des dépliants, des fiches d'informations et bien plus encore. Vous y trouverez également une base de données de vos clients, mise à jour automatiquement.

Les weeCards comme espace publicitaire

Economisez sur vos frais publicitaires, grâce à wee, en simplifiant et en améliorant la communication avec vos clients existants et vos nouveaux clients. A travers vos weeCards personnalisées ainsi que la weeApp, votre logo s'affiche sur le meilleur espace publicitaire qui soit, directement sous les yeux de vos clients : dans leur portefeuille avec la weeCard et sur l'écran de leur smartphone avec la weeApp.

weeCard Classic



weeCard Business

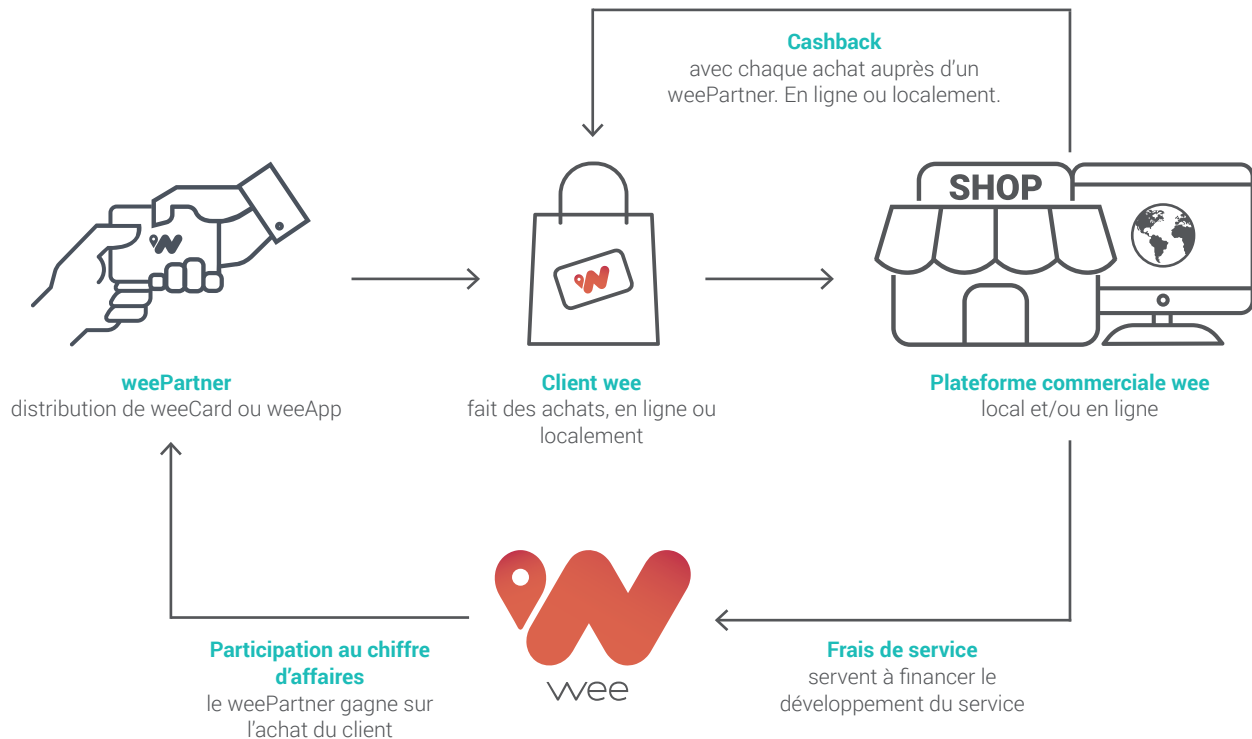


weeCard Fullbrand



A qui s'adresse wee ?

wee s'adresse à tous. Tous ceux qui veulent se mettre à la digitalisation peuvent rejoindre notre communauté d'achats. Il n'y a pas de restriction - que vous soyez un détaillant, un fournisseur de services, un restaurateur, un artisan ou tout autre type d'entreprise.



Les étapes pour devenir weePartner

1

Inscription

Votre conseiller personnel vous aide à vous inscrire. L'inscription se fait en quelques étapes. Votre conseiller vous assiste pour toutes les questions importantes et reste disponible après l'enregistrement.

2

Profil d'entreprise

Votre conseiller personnel vous aidera à établir votre profil d'entreprise sur la plateforme commerciale wee. Vous pouvez y décrire votre offre de produits ou de services, en y ajoutant descriptions et photos mais aussi informer vos clients sur l'actualité ou promotions en cours. Plus votre profil est complet et détaillé, mieux vous serez référencé sur le site wee ainsi que sur l'application weeApp. Le profil de votre entreprise sur la plateforme wee est trouvé et consulté depuis le monde entier. L'intégration de votre profil d'entreprise dans la weeApp est automatique.

3

Remises pour fidéliser vos clients

Proposez des remises cashback à vos clients. C'est vous qui décidez du montant de la remise cashback que vous voulez accorder sous forme de wee à vos clients. Le montant de la remise peut être modifié à tout moment.

4

Affiliez vos clients à wee

En distribuant à vos clients une weeCard personnalisée aux couleurs de votre entreprise ou bien en les invitant à flasher votre QR-Code avec leur application weeApp, vous affiliez vos clients dans le système wee et lancez ainsi la participation au programme bonus.

5

weePos

Sur le système de caisse weePos, toutes les transactions sont traitées.

Que signifie wee pour vos clients ?

wee - une carte de bonus unique



S'inscrire

wee est gratuit pour vos clients, l'enregistrement se fait en quelques minutes. Vos clients s'enregistrent soit avec votre QR-Code ou avec leur numéro de weeCard que vous leur avez remise. Ainsi, le client vous est directement attribué.

Acheter & collecter

Dès l'enregistrement, vos clients commencent à collecter des wee, chez vous ou d'autres weePartner, en ligne ou hors ligne.

Echanger

Les wee ainsi collectés peuvent être réutilisés par vos clients en déduction de leur prochain achat ou bien être convertis en valeur monétaire et versés directement sur leur compte en banque.¹

Consulter son compte

Le client peut toujours consulter son weeCompte personnel et voir son solde de wee ainsi que l'historique des transactions.

Avantages de wee pour vos clients

- De l'argent au lieu de points
- Utilisable dans le monde entier
- Une seule carte et/ou application
- Remises cashback ou bien reversement sur son compte en banque ¹
- Alertes sur des offres et promotions via la weeApp



Glossaire

Explications plus détaillées de certains termes utilisés

Digitalisation

La digitalisation, avec la numérisation, désignent la totalité du processus depuis la saisie et le traitement jusqu'au stockage d'informations analogiques sur un support de stockage numérique. Par extension, il désigne également la mutation vers des processus automatisés via des systèmes électroniques, à l'aide des technologies de l'information et de la communication.

Plateforme commerciale

wee est une plateforme commerciale, c'est à dire un lieu où se rencontrent des clients et des commerçants, sur laquelle tout le monde gagne de l'argent en traitant les uns avec les autres. Sur cette plateforme des biens et des services sont proposés à la vente, tant en ligne que dans les commerces de proximité.

wee

wee désigne l'ensemble du système et est toujours écrit en minuscules. wee est également le nom donné aux bonus collectés par le client.

weeCard

La carte de fidélité de wee. Elle existe en trois variantes :

- weeCard Fullbrand
- weeCard Business
- weeCard Classic

weeApp

L'application mobile wee, disponible gratuitement pour IOS et Android.

weePartner

Commerces, entreprises, restaurants, associations et clubs participant à la weeCONOMY.

Client wee

Utilisateur qui profite des avantages de la weeCONOMY.

Cashback

Les wee accumulés peuvent non seulement être utilisés pour d'autres achats, mais peuvent également être reversés sous forme d'argent comptant sur votre compte en banque.²

Géolocalisation

C'est la fonction qui permet de déterminer la position géographique de l'utilisateur, d'un site Web ou d'une application ; par exemple pour l'aider à trouver un prestataire à proximité ou bien lui présenter des offres personnalisées.



www.weecharity.com

weeCHARITY

L'association caritative weeCHARITY for kids e.V. aide les enfants défavorisés à travers le monde.

L'association weeCHARITY for kids e.V. apporte des ressources financières et techniques afin de permettre les soins, l'assistance ainsi que des opérations médicales éventuelles pour des enfants défavorisés. 100% de vos dons ou de ceux de vos clients sont reversés aux opérations caritatives soutenues. Les frais administratifs et de gestion sont pris en charge par l'association.

Aidez-nous à redonner le sourire à ces enfants et à rendre le monde un peu meilleur.



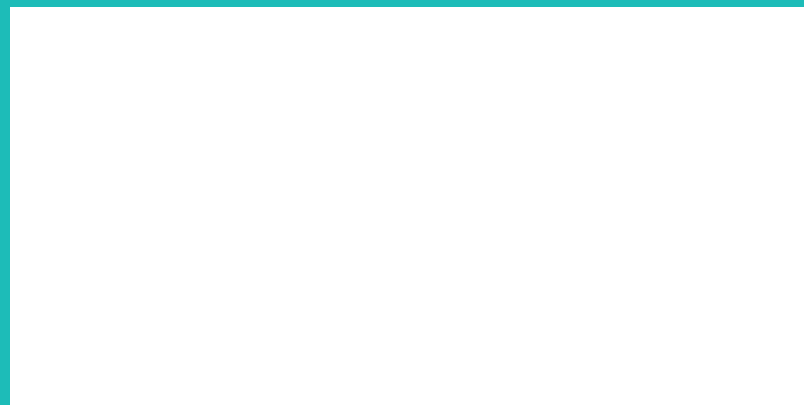


Rejoignez la communauté
mondiale d'achats cashback
de wee !

wee.com

*1) en collaboration avec notre banque partenaire
2) en fonction de la monnaie nationale*

Votre interlocuteur



weeCONOMY AG • Burgstrasse 8 • CH-8280 Kreuzlingen • info@wee.com • wee.com